

Анализ на връзките. Алгоритми за рейтинговане

проф. д-р инж. Христо Вълчанов

<http://cs.tu-varna.bg>

Анализ на връзките

- Линковете са ключов компонент на Web.
- Важни са за навигацията, но и за търсенето.

Линкове

`Example website`

Видове линкове

Идващи линкове



Вътрешни линкове



Броят идващи линкове (*inlinks*) може да се използва като проста оценка.

Рейтинговане (ranking)

- Милиарди страници, някои повече информативни от други;
- Линковете могат да се разглеждат като информация за популярността на web страница;
- Различните ТМ имат различни алгоритми за рейтинговане.

Резултат от рейтинговането

Search Engine Result Pages (SERP)

- Всеки SERP е уникален
- Включва два типа съдържание:
 - Основни (organic)
 - Платени (paid)

Основни резултати

Списък от страници, получени на базата на алгоритъма за рейтинговане на ТМ.

Оптимизацията на ТМ (SEO) цели получаването на този тип резултати.

Основни резултати



SERP



Всичко

Изображения

Карти

Видеоклипове

Новини

Още

Настройки

Около 19 100 000 резултата (0,44 секунди)

Реклама · www.semrush.com/ ▾

Free SEO Tool - Find Traffic-Driving Keywords - SEMrush.com

Save dozens of hours spent on SEO. Get 20 tools under one roof for any imaginable SEO task. Research your competitors, find traffic-driving keywords, build quality backlinks & more. 32+ trillion backlinks. Find & fix website issues. 20+ SEO tools in one.

Keyword Research Tool

Get High-Volume, Long-Tail Keywords
16 languages, 142 geo databases

Plans and Prices

Choose a Subscription
That Fits Your Needs

www.wordstream.com ▸ [serp](#) ▾ [Превод на страницата](#)

What Does SERP Mean? Search Marketing Jargon Explained

Search engine results pages are web pages served to users when they search for something online using a search engine, such as Google. The user enters ...

ganbox.com ▸ [blog](#) ▸ [kakvo-e-serp](#) ▾

Какво е SERP? - Ganbox SEO блог

18.03.2020 г. — **SERP** е съкращение от Search Engine Result Page и представлява страницата, която ти се показва, след като направиш търсене по ...

Платени резултати

Списък от страници, за които е платено да се появяват в резултатите.

Платени резултати



SERP



Всичко

Изображения

Карти

Видеоклипове

Новини

Още

Наст...

Около 19 100 000 резултата (0,44 секунди)

Реклама · www.semrush.com/ ▾

Free SEO Tool - Find Traffic-Driving Keywords - SEMrush.com

Save dozens of hours spent on SEO. Get 20 tools under one roof for any imaginable SEO task. Research your competitors, find traffic-driving keywords, build quality backlinks & more. 32+ trillion backlinks. Find & fix website issues. 20+ SEO tools in one.

Keyword Research Tool

Get High-Volume, Long-Tail Keywords
16 languages, 142 geo databases

Plans and Prices

Choose a Subscription
That Fits Your Needs

www.wordstream.com › [serp](#) ▾ [Превод на страницата](#)

What Does SERP Mean? Search Marketing Jargon Explained

Search engine results pages are web pages served to users when they search for something online using a search engine, such as Google. The user enters ...

ganbox.com › [blog](#) › [kakvo-e-serp](#) ▾

Какво е SERP? - Ganbox SEO блог

18.03.2020 г. — **SERP** е съкращение от Search Engine Result Page и представлява страницата, която ти се показва, след като направиш търсене по ...

Техники за SEO

- White SEO оптимизиране;
- Black SEO оптимизиране;
- Gray SEO оптимизиране

White SEO оптимизиране

Разрешените техники за оптимизация на сайтове, изключващи използване на забранените методи за оптимизиране.

Особености на White SEO оптимизиране

- Бавен процес;
- Не може да се постигне високо класиране в област с висока конкуренция;
- Необходим е по по-добър и по-голям сайт;
- Добра практика е обменът на линкове със сродни сайтове.



Black SEO оптимизиране

Оптимизация чрез
забранени от Google и
другите търсачки методи,
оптимизация чрез скрити
линкове, doorway страници
и други.



Особености на Black SEO оптимизиране

- Реализиране на spamming на търсачките – създаване на голям брой web страници;
- Използване на огромен брой думи в страница;
- Използване на невидим текст;
- Бърз и евтин метод.

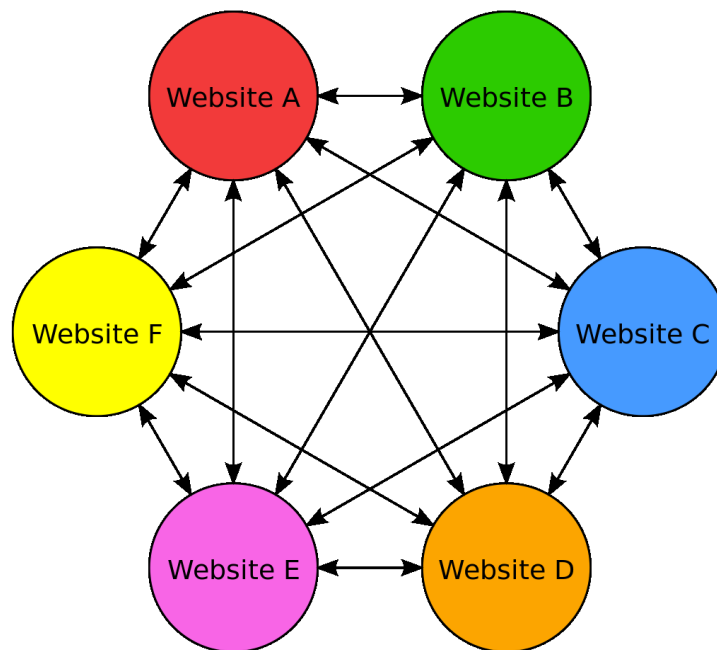
Gray SEO оптимизиране

Оптимизация чрез полу-разрешени методи.



Особености на Gray SEO оптимизиране

- Използване на ферми за линкове;
- Купуване на линкове от високо класирани сайтове.



Фактори, влияещи на рейтинговането

Основните резултати са получени от ТМ в
резултат на множество фактори – “*ranking
signals*”

Ranking signals

Два типа фактори:

- **On Page** – отнасящи се за самата web страница. Позволяват по-добро рейтинговане. Контролират се от този, който публикува страницата.
- **Off Page** – фактори, които са извън границите на web страницата. Не се контролират от публикуващия страницата. Не се занимават с текста в страницата.

On Page фактори

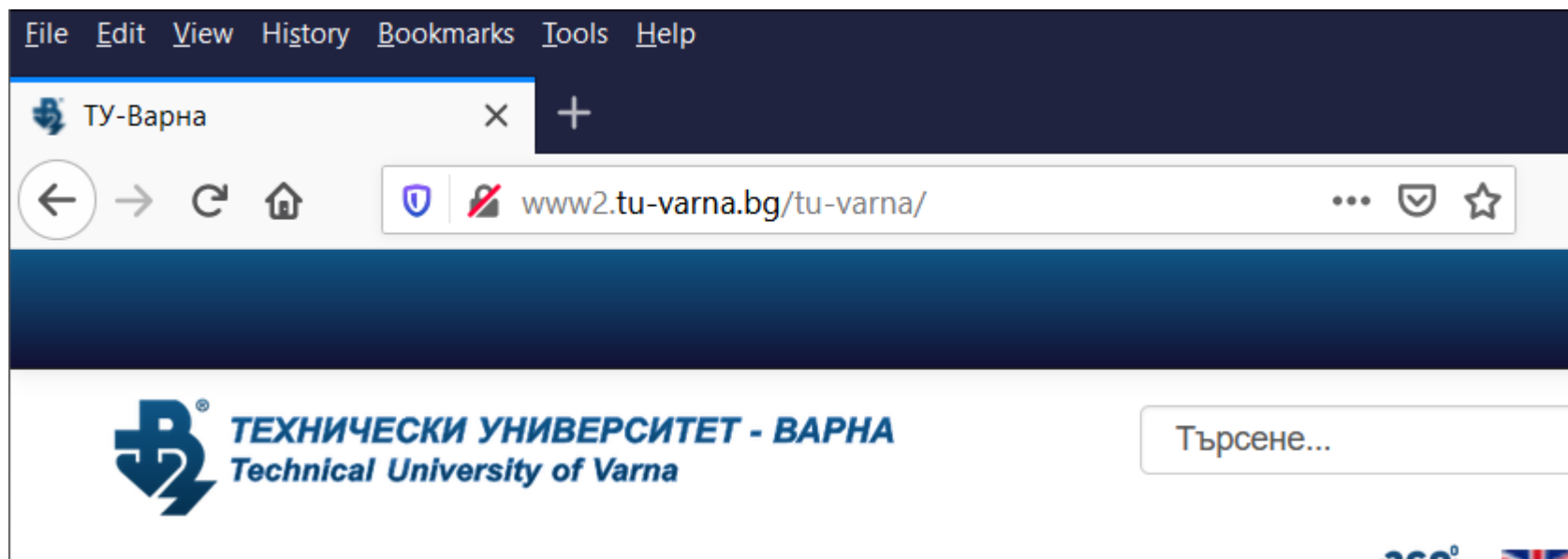
- **Подходящо съдържание на страницата**

„Съдържанието е крал“

On Page фактори

- **Заглавни тагове**

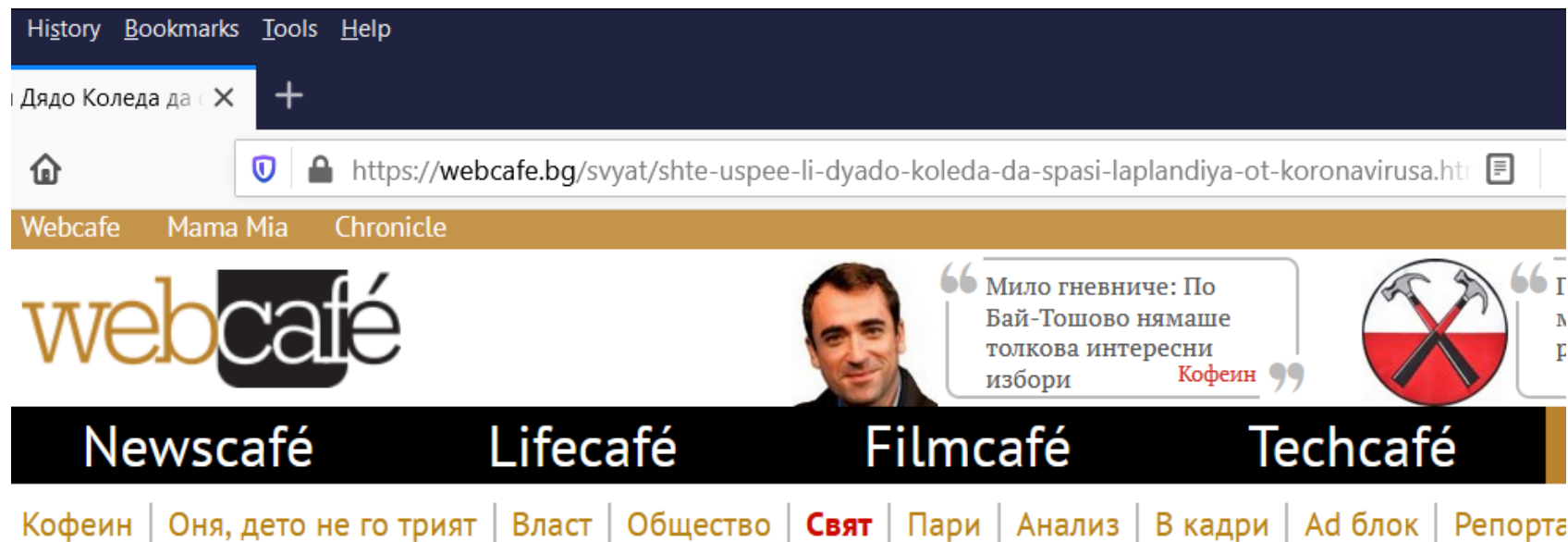
```
<head>  
<title>ТУ-Варна</title>  
</head>
```



On Page фактори

- Структура на URL

Трябва да съдържа основни думи в себе си



On Page фактори

- **Tag meta description**

Трябва да съдържа кратко описание на сайт или съдържание на страница

```
<meta property="og:type" content="article" />
<meta property="fb:app_id" content="1048809225493818" />
<meta property="article:publisher" content="https://www.facebook.com/WEBCAFE.BG/" />
<meta name="theme-color" content="#c4944b" />
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
<meta name="twitter:site" content="@webcafebg" />
<meta property="og:title" content="Ще успее ли Дядо Коледа да спаси Лапландия от коронавируса" />
<meta name="twitter:title" content="Ще успее ли Дядо Коледа да спаси Лапландия от коронавируса" />
<meta name="description" content="Пандемията може да прекърши цялата икономика на Лапландия и Коледа е единствени<
<meta property="og:description" content="Пандемията може да прекърши цялата икономика на Лапландия и Коледа е ед
<meta name="twitter:description" content="Пандемията може да прекърши цялата икономика на Лапландия и Коледа е ед
<meta name="thumbnail" content="https://static.webcafe.bg/uploads/images/58/3058/213058/768x432.jpg?_1604920131"
<meta property="og:image" content="https://static.webcafe.bg/uploads/images/58/3058/213058/768x432.jpg?_16049201
<meta name="twitter:image" content="https://static.webcafe.bg/uploads/images/58/3058/213058/768x432.jpg?_1604920
<meta property="og:url" content="https://webcafe.bg/svyat/shte-uspee-li-dyado-koleda-da-spasi-laplandiya-ot-koron
```

On Page фактори

- **Плътност на ключови думи**

Дефинира се като процента на ключови думи или фрази, появяващи се в страница.

Препоръчително е да е между 1.25 и 1.5%.

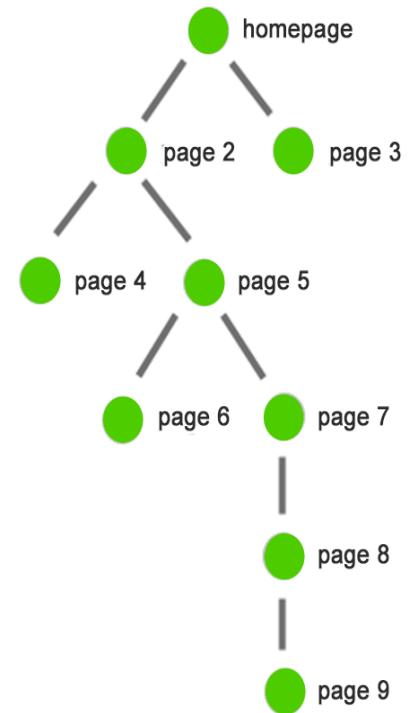
On Page фактори

- **Sitemap**

XML sitemap



Website



- **Използване на таг alt**

Извличане на информация в Интернет, Христо Вълчанов

On Page фактори

- **Стратегия за вътрешни линкове**

Дефинира страниците на web сайт да са подходящо взаимосвързани.

Основните страници на сайта да са свързани с главната (home).

On Page фактори

- **Заглавни (heading) тагове**

<h1>Heading 1</h1>

<h2>Heading 2</h2>

<h3>Heading 3</h3>

<h4>Heading 4</h4>

<h5>Heading 5</h5>

<h6>Heading 6</h6>

Off Page фактори

- **Осигуряване на повече качествени връзки към сайта**
 - Блог директории
 - Коментарни линкове
 - Тематични директории
 - Схеми за обмен на линкове

Off Page фактори

- **Постване във форуми**

Включване на линковете към собствения сайт

Off Page фактори

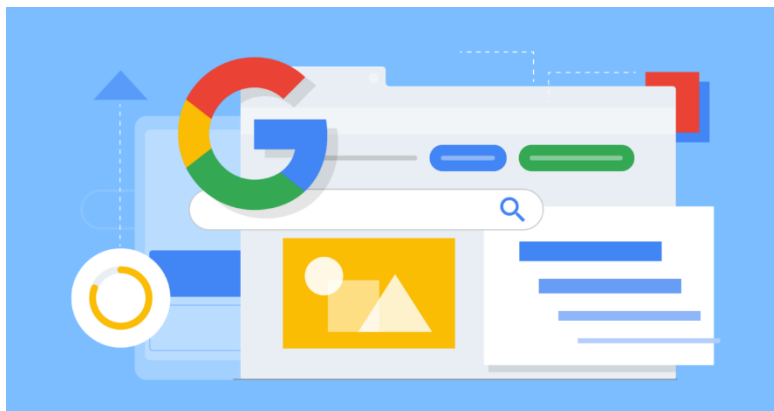
- **Социални мрежи**



Фактори за рейтинговане на Google

- 200 фактора

<https://backlinko.com/google-ranking-factors>



Фактори за рейтинговане на Bing

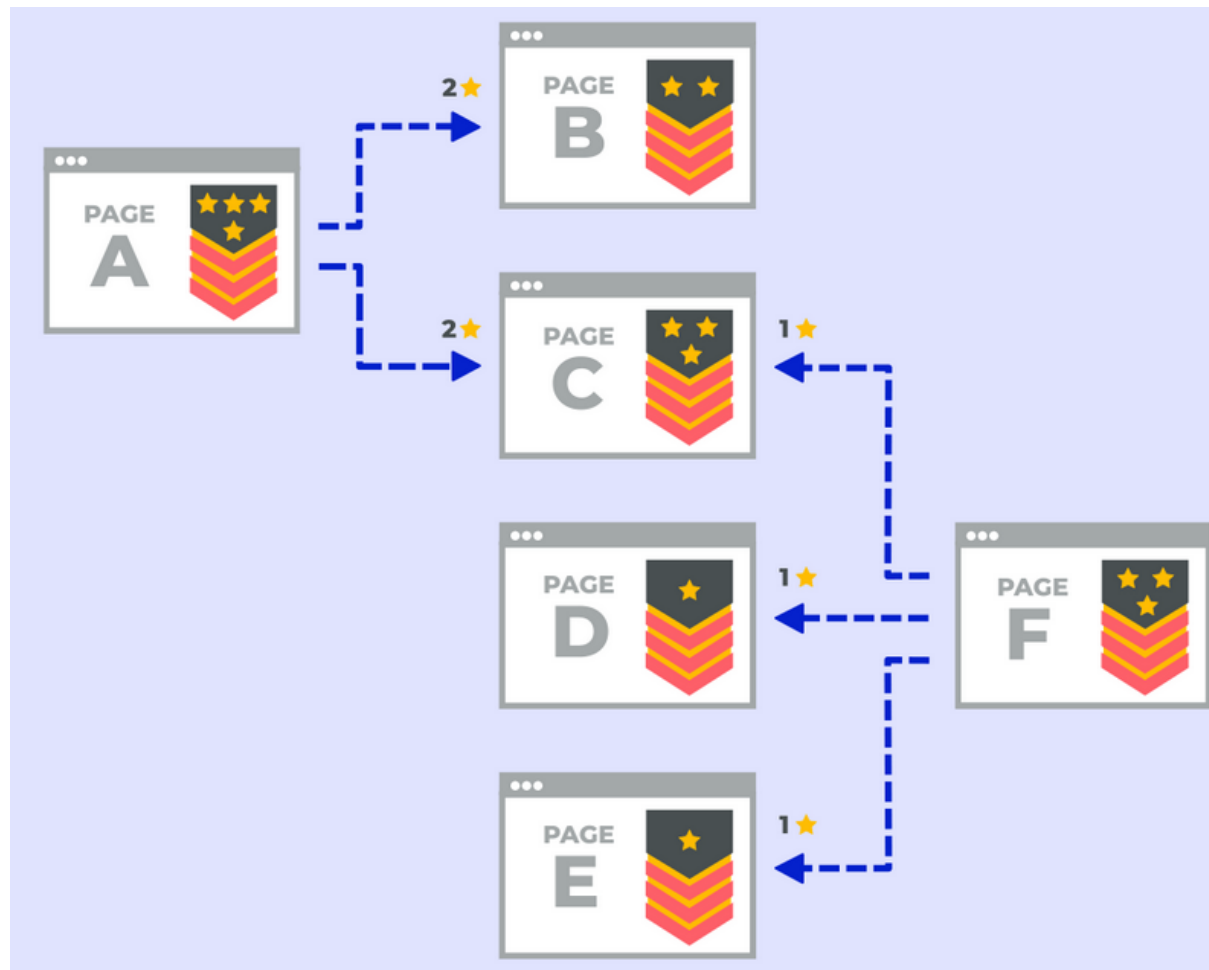
- **Relevance** - колко точно съдържанието на страницата съвпада със смисъла на запитването
- **Quality** – оценява се съдържанието на страницата, използвания език, репутацията на автора
- **User engagement** – определя се въвличането на потребителя при разглеждане на резултатите
- **Freshness** – предпочитат се сайтове, които често са обновявани
- **Location** – местоположение на потребител, къде се хоства страницата
- **Page load time** – предпочитат се страници с бързо време на зареждане

Google Page Rank

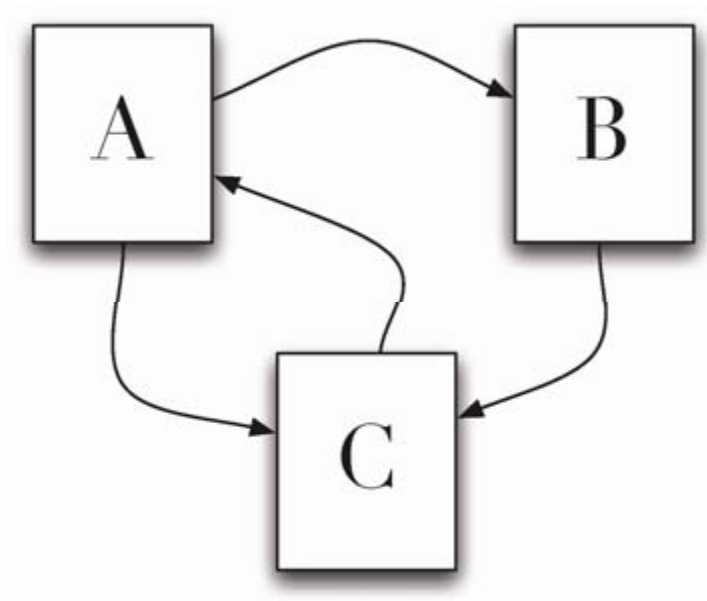
- Част от системата за рейтинговане на Google
- Числова стойност, присвоена на страница, използвана за приоритизиране на резултата
- Базира се на допускането, че по-важните страници е по-вероятно да имат повече идващи линкове от други известни сайтове

Google Page Rank

Линковете от популярни страници ще увеличат PR на страницата, към която те сочат.



PageRank



$$PR \text{ на } C = PR(A)/2 + PR(B)/1$$

$$PR(u) = \sum_{v \in B_u} \frac{PR(v)}{L_v}$$

Google алгоритми

- **Panda (2011)** – фокусира върху страници със слабо качество, малко съдържание, пълнене с думи, дублиране на съдържание

Въведен като основен алгоритъм през 2016

Google алгоритми

- **Penguin (2012)** – фокусира върху манипулативни линкове (слабо качество, спам, неточно съдържание)

Google алгоритми

- **Hummingbird (2013)** – подобрене на начина на разбиране и интерпретиране на запитванията (преход от конкретни думи към теми)

Google алгоритми

- **Pigeon (2014)** – фокусира върху подобренията на локалните резултати в термините на качество и акуратност

Google алгоритми

- **Mobile Friendly (2015)** – предпочитат се мобилно-ориентирани страници

Google алгоритми

- **Rank Brain (2015)** – компонент на Hummingbird алгоритъма, базиран на машинно обучение.

Google алгоритми

- **Possum (2016)** – показват се резултати и в района на търсенето.

Google алгоритми

- **Fred (2017)** – сайтове с много реклами, ниско качество, текст от различни теми, не са за мобилни устройства.

Google алгоритми

- **Medic (2018)** – сайтове с персонална информация, номера на банкови карти, медицинска информация, здраве.

Google алгоритми

- **Bert (2019)** – алгоритъм, базиран на машинно обучение. Фокусира на по-доброто разбиране на контекста на запитването. Използва модел за обработка на естествени езици.

Google алгоритми

- **Core update (2019)** – фокусиране върху сайтове, които могат да навредят на човешкия живот.

Google алгоритми

- **Core update (Sept 2022)**

Въпроси?